

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Козорез Д.А.
“26” июня 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (000130575)
Стратегический менеджмент

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификации выпускника Бакалавр

Профиль подготовки Управление технологическими инновациями

Форма обучения очная
(очно, очно-заочное, заочное)

Выпускающая кафедра ЭиУ

Обеспечивающая кафедра ЭиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы ЭиУ

Семестр	З.Е.	Трудоемкость, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	КСР, час.	СРС, час.	Экзаменов, час.	Форма промежуточ- ного контроля
6	5	180	32	36	0	0	76	36	Э
Итого	5	180	32	36	0	0	76	36	

Москва
2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Структура и содержание дисциплины.
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Приложения к рабочей программе дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Прикрепленные файлы

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС НИУ МАИ, разработанного на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

Авторы программы:

Курашова С.А.

Заведующий обеспечивающей кафедрой ЭиУ

Программа одобрена:

Заведующий выпускающей кафедрой ЭиУ

Директор выпускающего филиала

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.

Целью освоения дисциплины Стратегический менеджмент является достижение следующих результатов освоения(РО):

N	Шифр	Результат обучения
1	В-43 (ПК-3)	Владеть навыками анализа внутренней и внешней среды организации и выявления ее влияния на разрабатываемую стратегию
2	В-44 (ПК-5)	Владеть навыками разработки и реализации стратегии, направленной на упрочение конкурентной позиции организации на рынке
3	З-37 (ПК-3)	Знать содержание этапов разработки стратегии организации
4	З-38 (ПК-5)	Знать особенности подходов, применяемых в процессе разработки стратегии организации и ее функциональных подразделений
5	У-42 (ПК-3)	Уметь выявлять ключевые факторы успеха организации в конкурентной борьбе
6	У-43 (ПК-5)	Уметь выбирать вариант стратегии организации, наиболее соответствующий ее целям и позиции на рынке

Перечисленные РО являются основой для формирования следующих компетенций:

N	Шифр	Компетенция
1	ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
2	ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Стратегический менеджмент является предшествующей и последующей для следующих дисциплин:

N	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	Нормативно-правовое обеспечение качества	Управленческий консалтинг
2		Итоговая гос. аттестация
3		Производственная практика 2
4		Преддипломная практика

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часа(ов).

Модуль	Раздел	Лекции	Практич. занятия	Лаборат. работы	КСР	СРС	Всего часов	Всего с экзаменами и курсовыми
Стратегический менеджмент	Основы стратегического управления организацией	4	4	0	0	4	12	180
	Методика формирования стратегии организации	8	14	0	0	10	32	
	Методы оценки стратегической ситуации	8	8	0	0	10	26	
	Реализация стратегии	4	4	0	0	6	14	

	организации							
	Контроллинг в системе стратегического управления организацией	8	6	0	0	10	24	
Всего		32	36	0	0	40	108	180

3.1.Содержание (дидактика) дисциплины

В разделе приводится полный перечень дидактических единиц, подлежащих усвоению при изучении данной дисциплины.

- 1. Компоненты стратегического менеджмента
- 2. Среда организации
- 3. Конкурентное поведение и конкурентные преимущества
- 4. Стратегический потенциал организации
- 5. Стратегические цели организации
- 6. Стратегический маркетинг
- 7. Стратегическая диагностика фирмы
- 8. Инструменты стратегического менеджмента
- 9. Виды стратегий бизнеса
- 10. Стратегические изменения в организации
- 11. Корпоративная культура
- 12. Ключевые факторы успеха
- 13. Стратегические карты
- 14. Система ключевых показателей эффективности (KPI)
- 15. Стратегический контроль

3.2.Лекции

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема лекции	Дидакт. единицы
1	1.1.Основы стратегического управления организацией	2	Сущность, преимущества и недостатки стратегического управления	1, 2, 3, 4
2	1.1.Основы стратегического управления организацией	2	Процесс стратегического управления	1, 2, 5, 7
3	1.2.Методика формирования стратегии организации	2	Анализ внутренней и внешней среды организации. Потенциал организации. СТЕР-анализ	2, 3, 6, 7, 8, 11
4	1.2.Методика формирования стратегии	2	Процесс выработки целей организации. Стратегические цели. «Дерево» целей.	1, 3, 5, 8

	организации			
5	1.2.Методика формирования стратегии организации	4	Разработка стратегии фирмы. Методология SWOT-анализа. Базовые (эталонные) стратегии развития организации	2, 3, 4, 6, 7, 8, 9
6	1.3.Методы оценки стратегической ситуации	4	Матричные методы оценки портфеля диверсифицированной организации	6, 7, 8
7	1.3.Методы оценки стратегической ситуации	4	Методы стратегического позиционирования	6, 7, 8
8	1.4.Реализация стратегии организации	2	Проведение стратегических изменений в организации	4, 5, 10, 11, 12
9	1.4.Реализация стратегии организации	2	Роль корпоративной культуры в реализации стратегии	9, 11, 12
10	1.5.Контроллинг в системе стратегического управления организацией	2	Роль контроллинга в стратегическом управлении	1, 8, 12, 15
11	1.5.Контроллинг в системе стратегического управления организацией	4	Сбалансированная система показателей	12, 13, 14, 15
12	1.5.Контроллинг в системе стратегического управления организацией	2	Контроль в системе контроллинга	15
Итого:		32		

3.3.Содержание лекций.

1.1.1. Сущность, преимущества и недостатки стратегического управления (АЗ: 2, СРС: 1)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Предмет, цели и задачи курса. Понятие и сущность стратегического управления. Возникновение потребностей в стратегическом менеджменте. Определение термина «стратегия». Зарождение стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления.

1.1.2. Процесс стратегического управления (АЗ: 2, СРС: 1)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Общая характеристика основных элементов процесса стратегического менеджмента. Взаимосвязь этапов процесса стратегического управления. Требования, предъявляемые к менеджеру, занимающемуся вопросами стратегического управления.

1.2.1. Анализ внутренней и внешней среды организации. Потенциал организации. STEP-анализ (А3: 2, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Внутренняя и внешняя (макро- и микро-) среда организации. Функциональные срезы внутренней среды организации. Факторы маркетинговой среды. Анализ факторов макросреды с помощью методики STEP-анализа. Значение мониторинга окружающей среды для эффективного управления организацией. Потенциал организации.

1.2.2. Процесс выработки целей организации. Стратегические цели. «Дерево» целей. (А3: 2, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Стратегическое видение. Сущность и значение миссии организации. Принципы выбора стратегических целей организации. Процесс выработки целей организации. Структура «дерева» целей.

1.2.3. Разработка стратегии фирмы. Методология SWOT-анализа. Базовые (эталонные) стратегии развития организации (А3: 4, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Формирование примерного перечня факторов косвенного и прямого воздействия, которые характеризуют угрозы и возможности организации. Формирование примерного перечня факторов внутренней среды, определяющих слабые и сильные стороны организации. Методология SWOT-анализа. Матрицы вероятность/воздействие. Матрица Дж.Вилсона. Разработка стратегии фирмы. Характеристика базовых (эталонных) стратегий развития организации

1.3.1. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированной организации (А3: 4, СРС: 4)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Понятие о применении матричных методов оценки портфеля диверсифицированной организации. Матрица БКГ. Матрица «Дженерал Электрик». Матрица "Шелл". Матрица «товар-рынок» И.Ансоффа. Трехмерная схема Д.Абея. Модель Томпсона-Стрикленда

1.3.2. Методы стратегического позиционирования (А3: 4, СРС: 4)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Понятие о методах стратегического позиционирования для анализа стратегической ситуации организации. Концепция жизненного цикла товара. Пять сил конкуренции по Портеру (модель М.Портера). Модель компании МакКинси «7S». GAP-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Изучение профиля конкурентных позиций. Стратегический SNW-анализ внутренней среды

1.4.1. Проведение стратегических изменений в организации (А3: 2, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Сущность и типы стратегических изменений. Причины сопротивления изменениям. Матрица «Изменение — сопротивление». Подходы для преодоления сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Методы управления сопротивлением по И.Ансоффу. Стили проведения изменений: конкурентный, самоустранения, приспособления и сотрудничества. Стратегии осуществления изменений

1.4.2. Роль корпоративной культуры в реализации стратегии (А3: 2, СРС: 2)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Корпоративная культура: основные понятия. Факторы, оказывающие большое влияние на реализацию стратегии компании. Типология корпоративных культур. Адаптируемая корпоративная культура в условиях постоянных изменений. Отличительные признаки адаптируемой культуры. Приведение корпоративной культуры в соответствие со стратегией организации. Анализ корпоративной культуры. Уровни изучения организационной культуры.

1.5.1. Роль контроллинга в стратегическом управлении (А3: 2, СРС: 1)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Понятие контроллинга и его роль в стратегическом управлении. Эволюция взглядов на контроллинг. Цели, задачи и функции контроллинга. Цикл управления в системе контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг. Контур регулирования стратегического контроллинга

1.5.2. Сбалансированная система показателей (А3: 4, СРС: 3)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Системы показателей в контроллинге. Ключевые факторы успеха. Система ключевых показателей эффективности (KPI). Стратегические карты. Подход к построению системы сбалансированных показателей. Структура сбалансированной системы показателей

1.5.3. Контроль в системе контроллинга (АЗ: 2, СРС: 1)

Тип лекции: Информационная лекция

Форма организации: Лекция

Описание: Способы и рычаги контроля. Контроль затрат и результатов. Анализ и выявление отклонений. Модели исследования отклонений. Информационная поддержка контроллинга

3.4. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема практического занятия	Дидакт. единицы
1	1.1. Основы стратегического управления организацией	2	Сущность, преимущества и недостатки стратегического управления	1, 2, 3, 4
2	1.1. Основы стратегического управления организацией	2	Процесс стратегического управления	1, 2, 5, 7
3	1.2. Методика формирования стратегии организации	4	Анализ внутренней и внешней среды организации	2, 3, 6, 7, 8, 11
4	1.2. Методика формирования стратегии организации	4	Процесс выработки целей организации	1, 3, 5, 8
5	1.2. Методика формирования стратегии организации	6	Разработка стратегии фирмы. SWOT-анализ	2, 3, 4, 6, 7, 8, 9
6	1.3. Методы оценки стратегической ситуации	4	Матричные методы оценки портфеля диверсифицированной организации	6, 7, 8
7	1.3. Методы оценки стратегической ситуации	4	Методы стратегического позиционирования	6, 7, 8
8	1.4. Реализация стратегии организации	2	Проведение стратегических изменений в организации	4, 5, 10, 11, 12
9	1.4. Реализация стратегии	2	Роль корпоративной культуры в реализации стратегии	9, 11, 12

	организации			
10	1.5.Контроллинг в системе стратегического управления организацией	2	Роль контроллинга в стратегическом управлении	1, 8, 12, 15
11	1.5.Контроллинг в системе стратегического управления организацией	2	Сбалансированная система показателей	12, 13, 14, 15
12	1.5.Контроллинг в системе стратегического управления организацией	2	Контроль в системе контроллинга	15
Итого:		36		

3.5.Содержание практических занятий

1.1.1. Сущность, преимущества и недостатки стратегического управления (А3: 2, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Обсуждение вопросов, связанных с возникновением потребностей в стратегическом управлении, проблемами стратегического менеджмента.

1.1.2. Процесс стратегического управления (А3: 2, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Мозговой штурм: выстраивание логической последовательности этапов стратегического управления на примере транснациональной компании.

1.2.1. Анализ внутренней и внешней среды организации (А3: 4, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Мозговой штурм: «Анализ макро- и микроокружения организации». Оценка внутренней среды организации, выявление ее потенциала. Проведение STEP--анализа

1.2.2. Процесс выработки целей организации (А3: 4, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Метод Дельфи "Формулирование стратегических целей организации (видения и миссии)". Определение отличия видения организации от слогана. Групповое построение «дерева целей» конкретной бизнес-единицы.

1.2.3. Разработка стратегии фирмы. SWOT-анализ (А3: 6, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Проведение SWOT-анализа на примере реально действующей организации

1.3.1. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированной организации (А3: 4, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Построение матриц BKG, GE, И. Ансоффа применительно к конкретному СХП

1.3.2. Методы стратегического позиционирования (А3: 4, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Кейс-метод «Позиционирование положения организации на рынке».

Деловая игра «Модель 5-ти конкурентных сил М.Портера».

Изучение профиля конкурентных позиций фирмы.

1.4.1. Проведение стратегических изменений в организации (А3: 2, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Заслушивание групповых докладов с презентациями. Разгадывание кроссвордов.

1.4.2. Роль корпоративной культуры в реализации стратегии (А3: 2, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Деловая игра «Корпоративная культура»

1.5.1. Роль контроллинга в стратегическом управлении (А3: 2, СРС: 1)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Дискуссия: «Роль контроллинга в стратегическом управлении»

Заслушивание сообщений студентов о способах и рычагах контроля

1.5.2. Сбалансированная система показателей (А3: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Разработка системы сбалансированных показателей для конкретной организации

1.5.3. Контроль в системе контроллинга (А3: 2, СРС: 2)

Форма организации: Практическое занятие

Описание: Своя игра «Стратегический менеджмент».

3.6.Лабораторные работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование лабораторной работы	Объем, часов	Дидакт. единицы
Ит ого :				

3.7.Содержание лабораторных работ

3.8.Контроль самостоятельной работы (КСР)

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов	Тема КСР
Итого:			

3.9.Содержание КСР

3.10.Курсовые работы и проекты по дисциплине

1.1. Курсовая работа

Тематика:

Трудоёмкость(СРС): 36

Прикрепленные файлы: Правила оформления и перечень тем.docx

Типовые варианты:

3.11.Промежуточная аттестация

1.

Прикрепленные файлы: Вопросы к экзамену.docx

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основная и дополнительная литература по дисциплине
2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Ресурсы научно-технической библиотеки МАИ.
4. Информационные стенды кафедры.

Задания для самостоятельной работы обучающихся:

№ п/п	Раздел дисциплины	Задания для самостоятельной работы
1	Методика формирования стратегии организации	Индивидуальные задания на тему: «Стратегия развития организации» (на примере международных компаний)
2	Контроллинг в системе стратегического управления организацией	Тест «Контроллинг в системе стратегического управления организацией»

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей, критерии оценивания компетенций и описание шкал оценивания осуществляются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов по дисциплине (Приказ №42 от 04.04.2014 «Об утверждении положения «Рейтинг по дисциплине»).

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий обучающихся используются следующие критерии по 100-балльной шкале:

1. Формулирование представленной информации в виде проблемы;
2. Предложение способа решения проблемы;
3. Обоснование способа решения проблемы;
4. Демонстрация способа решения проблемы.

Оценивание осуществляется по следующей шкале:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 40	Критерий не сформирован
41-70	Критерий четко не выражен
71-100	Критерий выражен четко

Для оценивания ситуационных заданий используется следующая шкала:

100-балльная шкала	Результат освоения
менее 30	обучающийся не может сформулировать проблему, представленную в задании
31-50	обучающийся формулирует поставленную задачу, у него сформированы изолированные знания и умения, однако отсутствуют интегрированные понятия и навыки, в результате чего допущены ошибки в решении и задание не выполнено
51-80	задание выполнено, обучающийся применяет знания для решения поставленной проблемы, однако не сформированы компетенции, вследствие чего обучающийся испытывает затруднения в демонстрации способов решения задачи
81-100	задание выполнено как в теоретическом, так и в практическом плане, обучающийся легко демонстрирует свою компетентность по данному вопросу

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения, включают в себя:

- вопросы к промежуточной аттестации.

Перечень компетенций и этапы их формирования приведены в следующей таблице:

N	Шифр	Компетенция	Этапы формирования компетенции
1	ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;	Лекции: 1. Анализ внутренней и внешней среды организации. Потенциал организации. STEP-анализ. 2. Разработка стратегии фирмы. Методология SWOT-анализа. Базовые (эталонные) стратегии развития организации. 3. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированной организации. 4. Методы стратегического позиционирования. 5. Проведение стратегических изменений в организации. 6. Роль корпоративной культуры в реализации стратегии. 7. Роль контроллинга в стратегическом управлении. 8. Сбалансированная система показателей.
2	ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	Лекции: 1. Разработка стратегии фирмы. Методология SWOT-анализа. Базовые (эталонные) стратегии развития организации. 2. Проведение стратегических изменений в

			организации.
--	--	--	--------------

Вопросы к промежуточной аттестации

«Стратегический менеджмент»

1. Экзамен (6 семестр)

Прикрепленные файлы: Вопросы к экзамену.docx

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а)основная литература:

2. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/index.php>

б)дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/index.php>

2. Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента. - М.: Дашков и К, 2017. - 240 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>

3. Журнал: Российский журнал менеджмента (подписка Роспечать) – 1 подписка

4. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: МИЭТ, 2010. – 220 с. <http://emirs.miet.ru/oroks-miet/upload/normal/003dqy30r4y0v3/MOISEEVA.pdf>

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. – 50 книг

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине обучающимся предоставляется возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа к электронным библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет».

Наименование ресурса	Интернет-ссылка на ресурс
"ZNANIUM.COM"	
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".	http://znanium.com
ООО "Издательство Лань"	
Электронная библиотечная система ООО "Издательство Лань".	e.lanbook.com
ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ"	
Электронная библиотечная система ЮРАЙТ. ЭБС "Легендарные книги"	http://biblio-online.ru , https://biblio-online.ru/catalog/legendary
Электронная библиотека МАИ	
Электронная библиотека МАИ (собственность МАИ).	http://elibrary.mai.ru/MegaPro2/Web
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России	
Электронная библиотека Консорциума аэрокосмических вузов России.	http://elsau.ru
Библиотека РФФИ	
Библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/
Polpred.com	
Polpred.com. Обзор СМИ	http://polpred.com
ООО "РУНЭБ"	
Электронная библиотечная система eLIBRARY.	http://elibrary.ru
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт"	
ООО "Национальный цифровой ресурс "Рукопт".	http://text.rucont.ru
ООО "ИВИС"	
ООО "ИВИС".	http://ivis.ru
ООО "Интегратор авторского права"	
ООО "Интегратор авторского права" IQlib.	http://www.iqlib.ru/
ФГБУ "РГБ"	
Электронная библиотека диссертаций РГБ.	http://dvs.rsl.ru
Национальная электронная библиотека (НЭБ).	http://нэб.рф
НП НЭИКОН	
Некоммерческое партнерство "Национальный Электронно-Информационный Консорциум".	http://archive.neicon.ru

Научные полнотекстовые ресурсы издательства Springer (архив).	http://link.springer.com/
Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor&Francis Group (архив).	http://www.tandfonline.com/
База данных GreenFile компании EBSCO.	http://www.greeninfoonline.com .
Внешнеэкономическое объединение "Академинторг"	
American Physical Society American Mathematical Society	http://publish.aps.org/ http://www.ams.org/mathscinet/index.html
ФГБУ "ГПНТБ России"	
База данных Web of Science (правообладатель - Thomson Reuters, с 03.10.2016 г. - Clarivate Analytics).	www.webofscience.com
База данных Scopus издательства Elsevier.	http://scopus.com
Springer Customer Service Center GmbH в научных и образовательных целях. Springer Nature	http://link.springer.com/ http://www.nature.com/
База данных компании EBSCO Publishing: БД CASC. БД MathSciNet via EBSCOhost .	http://search.ebscohost.com
Научные полнотекстовые журналы и книги издательства Elsevier.	http://www.sciencedirect.com http://www.elsevierscience.ru/products/science-direct
РФФИ	
Научные полнотекстовые англоязычные журналы American Chemical Society.	http://pubs.acs.org .

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективным способом развития творческих способностей студентов при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая нацелена на проработку студентами материала прошедших контактных занятий и подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельная работа студентов проводится ими в соответствии с собственными возможностями. Можно, однако, рекомендовать групповое изучение материалов, обеспечивающее совместную работу нескольких студентов, что положительно влияет на качество проработки программы курса.

В то же время высокая степень усвоения изучаемой дисциплины достигается при постоянной работе студентов над текущим материалом. В этой связи желательна проработка лекционного материала в день его прочтения, что позволяет, во-первых, оперативно (на следующей лекции) снимать возникающие вопросы и, во-вторых, создавать багаж знаний по дисциплине задолго до промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям также необходима проработка лекционного материала. Это позволит осознанно работать с предлагаемым материалом преподавателем на практическом занятии, а, следовательно, закладывать базу методик и приемов при решении практических задач.

При изучении материала необходимо делать акцент не на зазубривании материала, а на понимании его физической сути, что развивает мышление и позволяет понять методологию изучаемой дисциплины.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина ориентирована на применение компьютерной техники, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронной библиотеки МАИ для поиска, сбора, хранения, обработки и представления информации.

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

Microsoft Windows, Microsoft Office, Kaspersky Security

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия

1.1. Комплект электронных презентаций/слайдов.

1.2. Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

1.3. Наличие литературы по дисциплине.

2. Практические занятия

2.1. Компьютерный класс.

2.2. Презентационная техника (проектор, экран, ноутбук).

2.3. Пакеты ПО общего назначения (текстовые и графические редакторы).

2.4. Тестовая система в компьютерном классе кафедры.

2.5. Доступ к Интернет-ресурсам

Аннотация рабочей программы

Дисциплина Стратегический менеджмент является частью Блока 1 Дисциплины дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на Ступино факультете «Московский авиационного института (национального исследовательского университета)» кафедрой (кафедрами) ЭиУ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПК-3 ,ПК-5.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: изучением основных подходов, форм и методов управленческой деятельности, ориентированных на повышение конкурентоспособности современных организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: Лекция, Практическое занятие.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме Экзамен (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 часов), практические (36 часов), лабораторные (0 часов) занятия и (76 часов) самостоятельной работы студента.

Прикрепленные файлы

Вопросы к экзамену.docx

Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Отличие стратегического управления от долгосрочного планирования.
3. Преимущества и недостатки стратегического управления.
4. Система стратегического управления.
5. Стратегия как ключевая составляющая стратегического управления.
6. STEP, PEST-анализы.
7. Анализ конкурентной среды по М.Портеру.
8. Анализ среды в стратегическом управлении.
9. Анализ внутренней среды.
10. Определение видения, миссии и целей организации.
11. Формирование миссии организации.
12. Стратегические цели организации.
13. Ключевые требования к целям.
14. Требования к постановке целей.
15. Четыре фазы выработки целей.
16. Процесс установления целей.
17. «Дерево» целей в стратегическом управлении.
18. Анализ подсистем предприятия в стратегическом управлении.
19. Стратегии фирмы.
20. Основные области выработки стратегий (по М.Портеру).
21. Эталонные стратегии развития бизнеса.
22. Стратегии концентрированного роста.
23. Стратегии интегрированного роста.
24. Стратегии дифференцированного роста.
25. Стратегии сокращения.
26. Выбор стратегии фирмы.
27. SWOT - анализ.
28. Портфельный анализ в стратегическом управлении.
29. Анализ портфеля продукции организации.
30. Концепция продукта в стратегическом управлении.
31. Портфельный анализ. Матрица «БКГ».
32. Матрица «Дженерал - Электрик».
33. Матрица И.Ансоффа.
34. Уровни стратегических решений.
35. Функциональные стратегии развития организации.
36. GAP-анализ.

37. Маркетинг в стратегическом управлении фирмы.
38. Выполнение стратегии.
39. Причины сопротивления изменениям.
40. Методы преодоления сопротивления изменениям.
41. Стили проведения изменений в организации.
42. Понятие организационной структуры. Виды оргструктур.
43. Понятие организационной культуры.
44. Уровни изучения организационной культуры.
45. Оценка выбранной стратегии.
46. Роль контроллинга в стратегическом управлении.
47. Сбалансированная система показателей.
48. Ключевые показатели эффективности (KPI).
49. Стратегические карты.
50. Контроль в системе контроллинга.

Правила оформления и перечень тем.docx

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Курсовая работа оформляется в виде пояснительной записки объемом 25 – 30 страниц машинописного текста. Защита курсовой работы осуществляется в форме собеседования с преподавателем.

Курсовая работа состоит из 3-х глав:

- первая глава (теоретическая) заключается в выборе темы курсовой работы, составлении оглавления курсовой работы, сборе литературных данных для написания 1 главы курсовой работы, списка использованной литературы и нормативно-справочной информации;
- в главе 2 студенты должны дать характеристику деятельности конкретной организации (организационно-правовая форма, виды деятельности, оргструктура управления и др.), сформулировать видение, миссию, главную и тактические цели конкретной организации, структурировав цели по методике «дерево» целей;
- в главе 3 - провести SWOT-анализ, на базе которого определить возможные стратегии развития организации.

Глава 2 и глава 3 курсовой работы выполняются на примере конкретных организаций, с деятельностью которых они хорошо знакомы.

Примерный перечень тем теоретической главы курсовой работы

1. Сущность и особенности стратегического управления
2. Анализ среды организации
3. Стратегические цели организации
4. Внутренняя среда организации
5. Стратегический анализ внешней среды
6. Методики изучения внешней среды организации (STEP и PEST-анализы)
7. Роль стратегии в деятельности фирмы
8. Система стратегического управления
9. Эталонные (базовые) стратегии управления
10. Стратегии концентрированного роста
11. Стратегии интегрированного роста
12. Стратегии дифференцированного роста
13. Стратегии сокращения
14. Организационная культура организации
15. Основные области выработки стратегий поведения фирмы на рынке (по М.Портеру)
16. Методы преодоления сопротивления изменениям на этапе выполнения стратегии
17. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы
18. Матрица «БКГ»
19. Матрица «Дженерал – Электрик»
20. Матрица И.Ансоффа
21. Построение «дерева» целей организации
22. Стратегический контроль
23. Оценка выбранной стратегии
24. Функциональные стратегии организации
25. Маркетинговая стратегия фирмы
26. Конкурентное преимущество – решающий фактор стратегического успеха фирмы
27. Основные типы конкурентной борьбы
28. Роль руководства в реализации стратегии
29. Процесс установления целей организации
30. Выбор стратегических альтернатив в системе «Рынок-продукт»

31. Стратегии развития фирм малого бизнеса
32. Структура организации стратегического управления для крупных компаний
33. Система сбалансированных показателей и выбор стратегических приоритетов
34. Ключевые показатели эффективности.
35. Разработка системы KPI на предприятии.